

Muster-Website-Check: ithildin.ch

Beispielbericht · Stand 28.09.2026 · erstellt von Ithildin · Einzelunternehmen Vincent Grädel, Bernstrasse 38, 4950 Huttwil BE

1. Zusammenfassung

Geprüfte Website: <https://ithildin.ch> (eigene Website von Ithildin)

Erhebung: 28.09.2026, 14:44–14:45 UTC, 41 Abrufe an die Website, dazu DNS-Abfragen und ein TLS-Verbindungsaufbau.

Punktzahl: 71 von 100. Berechnung: 100 minus 6 Punkte je Befund mit Priorität hoch, 3 je mittel, 1 je tief.
Gefunden: 2 × hoch, 4 × mittel, 5 × tief.

Die drei ersten Schritte:

1. Kontaktformulare ohne «method=post»: Jedem Formular method="post" und action="/api/contact" geben. Dann bleibt auch der Rückfall ohne Skript ein POST, und keine Personendaten landen in einer URL.
2. Deutsch, Französisch und Italienisch sind für Suchmaschinen kaum sichtbar: Für jede Sprache eigene, serverseitig ausgelieferte Seiten mit eigener Adresse (z. B. /de/...), selbstreferenzierendem canonical und gegenseitigen hreflang-Verweisen. Mindestens die Seiten für den Schweizer Markt zuerst auf Deutsch.
3. Seitentitel zu lang oder ohne Aussage: Pro Seite 45–60 Zeichen: Leistung + Nutzen + Marke, z. B. «Website-Check für KMU · CHF 490 · Ithildin».

Was bereits gut ist:

- Alle 23 Adressen im Sitemap antworten mit 200, jede mit eigenem canonical und genau einer H1.
- Strukturierte Daten (JSON-LD) auf jeder Seite, alle Blöcke fehlerfrei lesbar.
- Alle gängigen Sicherheits-Header sind gesetzt, HSTS mit preload.
- HTTPS mit TLSv1.3; Zertifikat gültig bis 23.11.2026 (55 Tage).
- E-Mail-Absender geschützt: SPF mit -all und DMARC mit p=reject.
- Nicht vorhandene Seiten liefern echten Status 404.
- security.txt vorhanden, mit Ablaufdatum.
- robots.txt, sitemap.xml (mit lastmod) und lms.txt sind vorhanden und erreichbar.
- Impressum, Datenschutzerklärung und AGB sind eigene Seiten und im Sitemap.

2. Umfang und Vorgehen

Dieser Bericht ist ein Muster. Er prüft die eigene Website von Ithildin, damit Sie sehen, was Sie beim Website-Check erhalten. Bei einem Auftrag prüfen wir ausschliesslich die Website, für die Sie uns beauftragen.

Geprüft wird nur, was öffentlich sichtbar ist: das, was ein gewöhnlicher Browser oder eine Suchmaschine beim Besuch der Website sieht. Konkret:

- Weiterleitungen und Erreichbarkeit der Adressen mit und ohne www und https
- TLS-Zertifikat (Aussteller, Laufzeit, Protokoll)
- öffentliche DNS-Einträge: Mailserver, SPF, DMARC, CAA
- Sicherheits-Header der Antworten
- robots.txt, sitemap.xml, lms.txt, security.txt und die Fehlerseite (404)
- jede Seite im Sitemap: Status, Sprache, Titel, Beschreibung, canonical, Überschriften, Bilder, strukturierte Daten, Formulare
- Ladegewicht der Startseite (übertragene und entpackte Grösse)

Nicht gemacht werden: Anmeldungen, das Absenden von Formularen, Last- oder Penetrationstests, das Ausprobieren versteckter Pfade oder das Prüfen fremder Websites. Die Abrufe erfolgen nacheinander mit Pause und sind am Ende des Berichts einzeln aufgeführt.

3. Befunde nach Priorität

Nr.	Priorität	Befund	Aufwand
1	hoch	Kontaktformulare ohne «method=post»	15 Minuten
2	hoch	Deutsch, Französisch und Italienisch sind für Suchmaschinen kaum sichtbar	1–3 Tage, je nach Seitenzahl
3	mittel	Seitentitel zu lang oder ohne Aussage	1–2 Stunden
4	mittel	Startseite lädt über 1 MB JavaScript für die 3D-Karte	0,5–1 Tag
5	mittel	Content-Security-Policy erlaubt Inline-Skripte	0,5 Tag
6	mittel	Drittanbieter-Skript auf jeder Seite, auch auf Impressum und Datenschutz	30 Minuten
7	tief	Meta-Beschreibungen über 160 Zeichen	1 Stunde
8	tief	Zwei Weiterleitungen für http://www.	15 Minuten
9	tief	Kein CAA-Eintrag im DNS	15 Minuten
10	tief	DMARC ohne Berichtsadresse	15 Minuten
11	tief	Fusszeile: zwei Impressums-Ziele, «Privacy» führt nicht zur Datenschutzerklärung	15 Minuten

1. Kontaktformulare ohne «method=post» (Priorität hoch)

Adresse: /Contact

HTTP-Beleg: /Contact: HTTP 200

Beobachtung: 3 Formulare ohne method-Attribut (ith-contact-form-procurement, ith-contact-form-general, ith-contact-form-press); ohne Angabe verwendet der Browser GET.

Auswirkung: Das Absenden läuft heute über ein Skript. Fällt dieses aus (Blocker, Ladefehler, Skriptfehler), schickt der Browser Name, E-Mail und Nachricht als GET in der Adresszeile: sichtbar im Verlauf, in Server-Protokollen und im Referer an Dritte.

Empfehlung: Jedem Formular method="post" und action="/api/contact" geben. Dann bleibt auch der Rückfall ohne Skript ein POST, und keine Personendaten landen in einer URL. Geschätzter Aufwand: 15 Minuten.

2. Deutsch, Französisch und Italienisch sind für Suchmaschinen kaum sichtbar (Priorität hoch)

Adresse: <https://ithildin.ch/> (und [/?lang=de](https://ithildin.ch/?lang=de), [/?lang=fr](https://ithildin.ch/?lang=fr), [/?lang=it](https://ithildin.ch/?lang=it))

HTTP-Beleg: [/:](https://ithildin.ch/) HTTP 200

Beobachtung: Die Startseite verweist per hreflang auf <https://ithildin.ch/?lang=de>, <https://ithildin.ch/?lang=fr>, <https://ithildin.ch/?lang=it>. [/?lang=de](https://ithildin.ch/?lang=de) antwortet mit HTTP 200, lang="en", canonical <https://ithildin.ch/>, identisches HTML wie die Startseite. [/?lang=fr](https://ithildin.ch/?lang=fr) antwortet mit HTTP 200, lang="en", canonical

<https://ithildin.ch/>, identisches HTML wie die Startseite. `?lang=it` antwortet mit HTTP 200, `lang="en"`, canonical <https://ithildin.ch/>, identisches HTML wie die Startseite. Die Sprache wird also erst im Browser per Skript umgeschaltet. 19 von 23 Seiten im Sitemap deklarieren `lang="en"`.

Auswirkung: Suchmaschinen erhalten widersprüchliche Signale (Sprachvariante verweist auf die englische Seite als Original) und werten die Sprachversionen in der Regel nicht als eigene Seiten. Wer auf Deutsch sucht, findet vor allem die englische Fassung.

Empfehlung: Für jede Sprache eigene, serverseitig ausgelieferte Seiten mit eigener Adresse (z. B. `/de/...`), selbstreferenzierendem canonical und gegenseitigen hreflang-Verweisen. Mindestens die Seiten für den Schweizer Markt zuerst auf Deutsch. Geschätzter Aufwand: 1–3 Tage, je nach Seitenzahl.

3. Seitentitel zu lang oder ohne Aussage (Priorität mittel)

Adresse: `/`, `/palantir-alternative`, `/palantir-alternative-schweiz`, `/switzerland-palantir-record`, `/Aegis`, `/Platforms` ...

HTTP-Beleg: alle 23 Seiten: HTTP 200

Beobachtung: zu lang (über 60 Zeichen): `/` (77), `/palantir-alternative` (72), `/palantir-alternative-schweiz` (64), `/switzerland-palantir-record` (64), `/Aegis` (65); sehr kurz und allgemein (unter 25 Zeichen): `/Platforms` «Platforms — Ithildin», `/Sectors` «Sectors — Ithildin», `/news` «News — Ithildin», `/Services` «Services — Ithildin», `/Trust` «Trust — Ithildin», `/WifiSensing` «WiFi Sensing — Ithildin», `/Clearwater` «Clearwater — Ithildin», `/Company` «Company — Ithildin», `/Careers` «Careers — Ithildin», `/Contact` «Contact — Ithildin», `/Impressum` «Impressum — Ithildin», `/AGB` «AGB — Ithildin».

Auswirkung: Der Titel ist die Überschrift im Suchergebnis. Zu lange Titel werden abgeschnitten; Titel wie «Company — Ithildin» sagen nicht, was man dort findet oder kaufen kann.

Empfehlung: Pro Seite 45–60 Zeichen: Leistung + Nutzen + Marke, z. B. «Website-Check für KMU · CHF 490 · Ithildin». Geschätzter Aufwand: 1–2 Stunden.

4. Startseite lädt über 1 MB JavaScript für die 3D-Karte (Priorität mittel)

Adresse: <https://ithildin.ch/assets/switzerland/globe.bundle.js?v=40>

HTTP-Beleg: 200, gzip

Beobachtung: Das Kartenskript ist 1'315 KB gross (397 KB komprimiert übertragen). Dazu kommt das HTML der Startseite mit 155 KB (37 KB komprimiert).

Auswirkung: Auf Mobiltelefonen mit schwacher Verbindung verzögert das die Nutzbarkeit der Startseite und belastet den Akku. Suchmaschinen bewerten die Ladeerfahrung auf Mobilgeräten mit.

Empfehlung: Die Karte erst laden, wenn sie in den sichtbaren Bereich kommt oder angetippt wird (Platzhalterbild davor); das Skript in kleinere Teile aufteilen. Geschätzter Aufwand: 0,5–1 Tag.

5. Content-Security-Policy erlaubt Inline-Skripte (Priorität mittel)

Adresse: <https://ithildin.ch/> (Antwort-Header, alle Seiten)

HTTP-Beleg: `/`: HTTP 200

Beobachtung: `script-src` enthält `'unsafe-inline'` und `'wasm-unsafe-eval'`. Zudem sind Hosts freigegeben, die keine Seite im Sitemap lädt: <https://plausible.io>, <https://stats.ithildin.icu>.

Auswirkung: Die CSP ist die zweite Verteidigungslinie gegen eingeschleusten Code (XSS). Mit 'unsafe-inline' greift sie für Skripte kaum; nicht genutzte Freigaben vergrössern die Angriffsfläche unnötig.

Empfehlung: Inline-Skripte in Dateien auslagern oder mit Nonce/Hash freigeben, dann 'unsafe-inline' entfernen; nicht genutzte Hosts aus der Richtlinie streichen. Geschätzter Aufwand: 0,5 Tag.

6. Drittanbieter-Skript auf jeder Seite, auch auf Impressum und Datenschutz (Priorität mittel)

Adresse: <https://news.google.com/swg/js/v1/publisher.js>

HTTP-Beleg: auf allen 23 Seiten eingebunden

Beobachtung: Alle 23 Seiten laden <https://news.google.com/swg/js/v1/publisher.js> (Google). Die Datenschutzerklärung nennt das Skript, es wird aber geladen, bevor Besuchende eine Wahl treffen können.

Auswirkung: Bei jedem Seitenaufruf erhält ein Drittanbieter IP-Adresse und aufgerufene Seite. Das ist offengelegt, aber auf Seiten wie Impressum, AGB oder Kontakt ohne Nutzen.

Empfehlung: Das Skript nur auf den News-Seiten laden, wo die Schaltfläche «bevorzugte Quelle» einen Zweck hat. Geschätzter Aufwand: 30 Minuten.

7. Meta-Beschreibungen über 160 Zeichen (Priorität tief)

Adresse: /, /Platforms, /switzerland-palantir-record, /news/2026/preferred-sources-add-ithildin ...

HTTP-Beleg: HTTP 200

Beobachtung: 11 Seiten: / (194), /Platforms (167), /switzerland-palantir-record (228), /news/2026/preferred-sources-add-ithildin (222), /news/2026/ithildin-ch-ships-french-and-italian (177), /news/2026/ithildin-ch-publishes-chf-pricing (170), /Trust (191), /WifiSensing (195), /Clearwater (229), /Company (164), /Pricing (237).

Auswirkung: Suchmaschinen kürzen die Beschreibung; der wichtigste Satz fällt womöglich weg.

Empfehlung: Auf 120–160 Zeichen kürzen, das Angebot in den ersten 100 Zeichen nennen. Geschätzter Aufwand: 1 Stunde.

8. Zwei Weiterleitungen für [http://www.](http://www.ithildin.ch/) (Priorität tief)

Adresse: <http://www.ithildin.ch/>

HTTP-Beleg: HTTP 308 nach <https://www.ithildin.ch/>, dann HTTP 308 nach <https://ithildin.ch/>

Beobachtung: Die www-Adresse ohne https braucht zwei Sprünge bis zur Zieladresse.

Auswirkung: Jeder Sprung kostet eine Anfrage; alte Links und Visitenkarten mit www landen langsamer.

Empfehlung: <http://www.ithildin.ch> direkt mit einem einzigen 301/308 auf <https://ithildin.ch/> leiten. Geschätzter Aufwand: 15 Minuten.

9. Kein CAA-Eintrag im DNS (Priorität tief)

Adresse: DNS ithildin.ch

HTTP-Beleg: CAA-Abfrage: keine Einträge

Beobachtung: Für ithildin.ch ist kein CAA-Eintrag gesetzt; das Zertifikat stammt von Let's Encrypt.

Auswirkung: Jede Zertifizierungsstelle darf Zertifikate für die Domain ausstellen. Ein CAA-Eintrag begrenzt das auf die tatsächlich genutzte Stelle.

Empfehlung: CAA-Eintrag setzen, der nur Let's Encrypt erlaubt (und eine Kontaktadresse für Meldungen).
Geschätzter Aufwand: 15 Minuten.

10. DMARC ohne Berichtsadresse (Priorität tief)

Adresse: DNS _dmarc.ithildin.ch

HTTP-Beleg: TXT v=DMARC1; p=reject;

Beobachtung: Die DMARC-Richtlinie ist streng (p=reject), enthält aber keine rua-Adresse.

Auswirkung: Missbrauchsversuche mit der eigenen Absenderadresse und Zustellprobleme bleiben unbemerkt.

Empfehlung: rua=mailto:... mit einem eigenen Postfach ergänzen und die Berichte monatlich ansehen.
Geschätzter Aufwand: 15 Minuten.

11. Fusszeile: zwei Impressums-Ziele, «Privacy» führt nicht zur Datenschutzerklärung (Priorität tief)

Adresse: Fusszeile aller Seiten

HTTP-Beleg: /Impressum: HTTP 200, /Datenschutz: HTTP 200

Beobachtung: «Imprint» verweist auf /Contact#imprint, «Impressum» auf /Impressum; «Privacy (FADP)» verweist auf /Trust, die Datenschutzerklärung liegt unter /Datenschutz.

Auswirkung: Zwei Orte für dieselben Pflichtangaben können auseinanderlaufen; wer «Privacy» anklickt, findet die Datenschutzerklärung nicht direkt.

Empfehlung: «Imprint» auf /Impressum und «Privacy» auf /Datenschutz zeigen lassen. Geschätzter Aufwand: 15 Minuten.

4. Technische Übersicht

4.1 Weiterleitungen

Aufgerufen	HTTP	Ziel
http://ithildin.ch/	308	https://ithildin.ch/
http://www.ithildin.ch/	308	https://www.ithildin.ch/
https://www.ithildin.ch/	308	https://ithildin.ch/
https://ithildin.icu/	308	https://ithildin.ch/
https://ithildin.icu/Pricing	308	https://ithildin.ch/Pricing

4.2 TLS-Zertifikat

Merkmal	Wert
Aussteller	Let's Encrypt (YR1)
Gültig	25.08.2026 bis 23.11.2026
Verbleibend	55 Tage
Protokoll	TLSv1.3
Namen im Zertifikat	ithildin.ch

4.3 DNS und E-Mail

Abfrage	Ergebnis
ithildin.ch A	216.198.79.1
ithildin.ch AAAA	keine Einträge
www.ithildin.ch CNAME	keine Einträge
ithildin.ch MX	5 mta-gw.infomaniak.ch.
ithildin.ch TXT	v=spf1 include:spf.infomaniak.ch -all
_dmarc.ithildin.ch TXT	v=DMARC1; p=reject;
ithildin.ch CAA	keine Einträge

4.4 Sicherheits-Header der Startseite

Header	Wert
strict-transport-security	max-age=63072000; includeSubDomains; preload
x-frame-options	DENY
x-content-type-options	nosniff
referrer-policy	strict-origin-when-cross-origin
permissions-policy	camera=(), microphone=(self), geolocation=(), interest-cohort=()
cross-origin-opener-policy	same-origin-allow-popups
content-security-policy	gesetzt, 909 Zeichen (siehe Befund zur CSP)

4.5 Dateien für Suchmaschinen

Datei	HTTP	Typ	Grösse
/robots.txt	200	text/plain	1'054 Bytes
/sitemap.xml	200	application/xml	3'100 Bytes
/lms.txt	200	text/plain	5'226 Bytes
/news-sitemap.xml	200	application/xml	2'427 Bytes
/.well-known/security.txt	200	text/plain	189 Bytes
Fehlerseite (nicht vorhandene Adresse)	404	text/html	7'680 Bytes

Das Sitemap enthält 23 Adressen, 23 davon mit Änderungsdatum.

4.6 Seitenübersicht

Seite	HTTP	ms	Sprache	Titel (Zeichen)	Beschreibung (Zeichen)	H1	JSON-LD
/	200	182	en	77	194	1	4/4
/Overview	200	135	en	54	151	1	1/1
/Platforms	200	149	en	20	167	1	1/1
/Sectors	200	285	en	18	155	1	1/1
/palantir-alternative	200	129	en	72	145	1	1/1
/palantir-alternative-schweiz	200	89	de-CH	64	150	1	1/1
/switzerland-palantir-record	200	87	en	64	228	1	1/1
/news	200	105	en	15	131	1	1/1
/news/2026/preferred-sources-add-ithildin	200	91	en	44	222	1	1/1
/news/2026/ithildin-ch-ships-french-and-italian	200	81	en	43	177	1	1/1
/news/2026/ithildin-ch-publishes-chf-pricing	200	164	en	50	170	1	1/1
/Services	200	140	en	19	148	1	1/1
/Trust	200	170	en	16	191	1	1/1
/WifiSensing	200	146	en	23	195	1	1/1
/Clearwater	200	173	en	21	229	1	1/1
/Aegis	200	279	en	65	151	1	1/1
/Company	200	149	en	18	164	1	1/1
/Pricing	200	328	en	60	237	1	1/1
/Careers	200	223	en	18	148	1	1/1
/Contact	200	100	en	18	131	1	1/1
/Impressum	200	220	de-CH	20	149	1	1/1
/Datenschutz	200	84	de-CH	31	151	1	1/1
/AGB	200	96	de-CH	14	135	1	1/1

4.7 Ladegewicht der Startseite

Datei	übertragen	entpackt	Cache
/	37 KB	155 KB	public, max-age=0, must-revalidate
/assets/switzerland/globe.bundle.js?v=40	397 KB	1'315 KB	public, max-age=31536000, immutable

5. Grenzen dieser Prüfung

- Momentaufnahme vom 28.09.2026. Änderungen an der Website nach der Erhebung sind nicht berücksichtigt; Befunde, die seither behoben wurden, sind im Bericht nicht nachgeführt.
- Keine Messung im Browser: Ladezeiten und Grössen sind serverseitig gemessen. Werte wie Largest Contentful Paint aus echten Besuchen (Core Web Vitals) sind nicht enthalten.
- Keine Keyword-, Ranking- oder Backlink-Daten. Der Bericht sagt, was Suchmaschinen auf der Website vorfinden, nicht, auf welchem Platz sie erscheint.
- Barrierefreiheit wurde nur an einfachen Merkmalen geprüft (Alternativtexte, Überschriften), nicht umfassend.
- Hinweise zu Impressum, Datenschutz und Formularen sind technische Beobachtungen und keine Rechtsberatung.
- Seiten ausserhalb des Sitemaps wurden nur geprüft, soweit sie von den geprüften Seiten verlinkt sind.

6. Abrufprotokoll

Jeder Abruf an die Website, in der Reihenfolge der Erhebung (Zeit in UTC).

Nr.	Zeit	Methode	Adresse	HTTP	ms
1	14:44:49Z	GET	http://ithildin.ch/	308	64
2	14:44:49Z	GET	http://www.ithildin.ch/	308	98
3	14:44:50Z	GET	https://www.ithildin.ch/	308	132
4	14:44:50Z	GET	https://ithildin.icu/	308	350
5	14:44:51Z	GET	https://ithildin.icu/Pricing	308	167
6	14:44:52Z	GET	/	200	88
7	14:44:53Z	GET	/	200	153
8	14:44:53Z	GET	/assets/switzerland/globe.bundle.js?v=40	200	134
9	14:44:54Z	GET	/?lang=de	200	214
10	14:44:54Z	GET	/?lang=fr	200	96
11	14:44:55Z	GET	/?lang=it	200	152
12	14:44:55Z	GET	/robots.txt	200	90
13	14:44:56Z	GET	/sitemap.xml	200	90
14	14:44:56Z	GET	/llms.txt	200	91
15	14:44:57Z	GET	/news-sitemap.xml	200	82
16	14:44:57Z	GET	/.well-known/security.txt	200	115
17	14:44:58Z	GET	/diese-seite-gibt-es-nicht-muster	404	88
18	14:44:58Z	GET	/	200	182
19	14:44:59Z	GET	/Overview	200	135
20	14:44:59Z	GET	/Platforms	200	149
21	14:45:00Z	GET	/Sectors	200	285
22	14:45:01Z	GET	/palantir-alternative	200	129
23	14:45:01Z	GET	/palantir-alternative-schweiz	200	89

Nr.	Zeit	Methode	Adresse	HTTP	ms
24	14:45:02Z	GET	/switzerland-palantir-record	200	87
25	14:45:02Z	GET	/news	200	105
26	14:45:03Z	GET	/news/2026/preferred-sources-add-ithildin	200	91
27	14:45:03Z	GET	/news/2026/ithildin-ch-ships-french-and-italian	200	81
28	14:45:04Z	GET	/news/2026/ithildin-ch-publishes-chf-pricing	200	164
29	14:45:04Z	GET	/Services	200	140
30	14:45:05Z	GET	/Trust	200	170
31	14:45:05Z	GET	/WifiSensing	200	146
32	14:45:06Z	GET	/Clearwater	200	173
33	14:45:07Z	GET	/Aegis	200	279
34	14:45:07Z	GET	/Company	200	149
35	14:45:08Z	GET	/Pricing	200	328
36	14:45:09Z	GET	/Careers	200	223
37	14:45:09Z	GET	/Contact	200	100
38	14:45:10Z	GET	/Impressum	200	220
39	14:45:10Z	GET	/Datenschutz	200	84
40	14:45:11Z	GET	/AGB	200	96
41	14:45:11Z	HEAD	/prefer	307	87

7. Website-Check für Ihre Website

Diesen Bericht erstellen wir für Ihre Website zum Festpreis von CHF 490: mit Punktzahl, priorisierten Befunden, Belegen und einem 30-minütigen Gespräch, in dem wir die Ergebnisse mit Ihnen durchgehen. Lieferung innert 5 Arbeitstagen nach Auftrag. Details und Bestellung: <https://ithildin.ch/KMU> oder portal@ithildin.ch.

Ithildin · Einzelunternehmen Vincent Grädel, Bernstrasse 38, 4950 Huttwil BE · portal@ithildin.ch · <https://ithildin.ch/Impressum>